

2015-2020年中国裸眼3D 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国裸眼3D行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/Z75104VQG5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

从市场来看，裸眼3D，甚至整个3D产业仍处于做大行业蛋糕的阶段。欧美企业在基础研发、软件、内容方面具有优势，中国企业在产业化及应用开发方面优势明显。虽然竞争一直存在，但当前从业者更应该通过竞争中蕴含合作的良性竞争，让客户享受到更优秀的产品，让裸眼3D更加成熟，推动裸眼3D行业更快发展，从业者才会获得更大的发展空间。

博思数据发布的《2015-2020年中国裸眼3D行业分析与投资前景研究调查报告》共七章。首先介绍了裸眼3D相关概述、中国裸眼3D市场运行环境等，接着分析了中国裸眼3D市场发展的现状，然后介绍了中国裸眼3D重点区域市场运行形势。随后，报告对中国裸眼3D重点企业经营状况分析，最后分析了中国裸眼3D行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：裸眼3D产业发展背景分析

1.1 裸眼3D产业概念

1.1.1 D显示技术主要类型

1.1.2 裸眼3D与眼镜式3D比较

1.1.3 裸眼3D行业产业链分析

1.2 裸眼3D主流技术分析

1.2.1 全息3D技术

1.2.2 非全息3D技术

(1) 光屏障式技术

(2) 柱状透镜技术

(3) 指向光源技术

(4) 多层显示技术

(5) 深度融合式3D显示

1.3 裸眼3D技术发展分析

1.3.1 裸眼3D技术发展进程

1.3.2 裸眼3D发明专利分析

(1) 裸眼3D专利申请数分析

- (2) 裸眼3D专利公开数分析
- (3) 裸眼3D专利申请人分析
- (4) 裸眼3D热门专利技术分析
- 1.3.3 裸眼3D主要技术难点
- 1.3.4 裸眼3D技术发展趋势
- 1.4 裸眼3D产业政策环境分析
 - 1.4.1 裸眼3D扶持政策解读
 - 1.4.2 裸眼3D标准化体系建设

第2章：国际裸眼3D产业发展现状分析

2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状

2.1.1 美国

2.1.2 欧洲

2.1.3 日本

2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析

2.2.1 美国NewSight

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业裸眼3D技术路线
- (3) 企业裸眼3D产品研发实力
- (4) 企业裸眼3D产品生产能力
- (5) 企业最新发展动向

2.2.2 法国Alioscopy

2.2.3 台湾友达

2.2.4 荷兰PHILIPS

2.2.5 台湾HTC

2.2.6 日本夏普

2.2.7 日本东芝

2.2.8 韩国LG

第3章：中国裸眼3D产业总体状况分析

3.1 裸眼3D企业技术以及行业状况

3.2 裸眼3D内容制作情况分析

3.3 裸眼3D软件市场发展状况

3.4 裸眼3D视频内容传输现状分析

3.5 裸眼3D显示行业现状分析

3.5.1 裸眼3D显示产品上游分析

(1) 裸眼3D芯片市场分析

(2) 裸眼3D面板市场分析

3.5.2 裸眼3D产品销售市场分析

(1) 裸眼3D产品销量增长情况

(2) 裸眼3D产品销售额增长情况

(3) 裸眼3D产品市场结构分析

第4章：裸眼3D终端产品研发现状及前景分析

4.1 裸眼3D广告机

4.2 裸眼3D电视

4.3 裸眼3D手机

4.4 裸眼3D平板电脑

4.5 裸眼3D照相机

4.6 裸眼3D摄像机

4.7 裸眼3D数码相框

4.8 裸眼3D电影本

4.9 裸眼3D一体机

4.10 裸眼3D灯箱

第5章：裸眼3D技术商用市场应用潜力分析

5.1 广告传媒

5.1.1 广告行业发展现状及趋势

5.1.2 裸眼3D广告的优势分析

5.2 公共显示

5.2.1 公共显示行业发展现状分析

5.2.2 公共显示领域裸眼3D应用需求

5.3 展览展示

5.3.1 展览展示行业发展现状分析

5.3.2 展览展示领域裸眼3D应用需求

5.4 科研教学

5.4.1 科研教学行业发展现状分析

5.4.2 科研教学领域裸眼3D应用需求

5.4.3 裸眼3D在科研教学领域应用潜力

5.5 娱乐领域

5.5.1 裸眼3D电影发展潜力分析

(1) 3D电影票房收入情况

(2) 裸眼3D电影市场需求分析

(3) 裸眼3D电影市场发展潜力

5.5.2 裸眼3D游戏发展潜力分析

(1) 裸眼3D游戏代表作分析

(2) 裸眼3D游戏市场需求分析

(3) 裸眼3D游戏厂商竞争分析

(4) 裸眼3D游戏发展潜力分析

5.5.3 裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力

(1) 裸眼3D技术在酒吧应用潜力

(2) 裸眼3D技术在会所应用潜力

(3) 裸眼3D技术在酒店应用潜力

(4) 裸眼3D技术在KTV应用潜力

5.6 设计领域

5.6.1 工业设计领域裸眼3D应用潜力

5.6.2 服装设计领域裸眼3D应用潜力

5.6.3 建筑设计领域裸眼3D应用潜力

5.7 城市规划

5.8 医疗行业

5.9 军事仿真

第6章：裸眼3D技术与产品重点研发企业运营情况

6.1 裸眼3D技术与产品研发企业分析

6.1.1 上海易维视科技有限公司

(1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.3 浙江沃飞实业有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.4 浙江天禄光电有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.5 重庆卓美华视光电有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.6 河南三阳光电有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.7 北京乐成光视科技发展有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.8 深圳超多维光电子有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.9 深圳市亿思达显示科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.10 深圳市维尚视界立体显示技术有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.11 欧亚宝龙国际科技（北京）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.12 成都斯斐德科技有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.13 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.14 创维数码控股有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.15 康佳集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.1.16 信利半导体有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2 裸眼3D研发机构最新研究进展

6.2.1 清华大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.2 南京大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.3 上海大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.4 天津大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.5 浙江大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.6 北京理工大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

6.2.7 北京大学

- (1) 机构裸眼3D研发团队
- (2) 机构裸眼3D研发成果
- (3) 机构裸眼3D技术应用情况

第7章：裸眼3D产业发展趋势与投资机会分析

7.1 裸眼3D行业发展前景预测

7.1.1 裸眼3D行业发展优势

7.1.2 裸眼3D行业发展劣势

- 7.1.3 裸眼3D行业发展机遇
- 7.1.4 裸眼3D行业发展威胁
- 7.1.5 裸眼3D行业前景预测
- 7.2 裸眼3D行业投资风险分析
 - 7.2.1 裸眼3D行业政策风险
 - 7.2.2 裸眼3D行业技术风险
 - 7.2.3 裸眼3D行业竞争风险
 - 7.2.4 裸眼3D行业其他风险
- 7.3 裸眼3D行业投资机会与建议

图表目录：

图表1：3D显示技术主要类型

图表2：裸眼3D行业产业链示意图

图表3：光屏障式技术原理图

图表4：柱状透镜技术原理图

图表5：指向光源技术原理图

图表6：裸眼3D技术发展进程

图表7：2007-2013年我国裸眼3D技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表8：2007-2013年我国裸眼3D技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表9：我国裸眼3D技术相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表10：我国裸眼3D技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表11：裸眼3D主要扶持政策

图表12：裸眼3D主要标准体系

图表13：裸眼3D显示产品销售额结构

图表14：裸眼3D显示产品销量结构

图表15：裸眼3D广告机主要厂商及产品

图表16：裸眼3D电视主要厂商及产品

图表17：裸眼3D手机主要厂商及产品

图表18：裸眼3D平板电脑主要厂商及产品

图表19：裸眼3D照相机主要厂商及产品

图表20：裸眼3D摄像机主要厂商及产品

图表21：裸眼3D数码相框主要厂商及产品

图表22：裸眼3D电影本主要厂商及产品

图表23：裸眼3D一体机主要厂商及产品

图表24：裸眼3D灯箱主要厂商及产品

图表25：上海易维视科技有限公司基本情况

图表26：上海易维视科技有限公司经营优劣势

图表27：广州市朗辰电子科技有限公司基本情况

图表28：广州市朗辰电子科技有限公司经营优劣势

图表29：浙江沃飞实业有限公司基本情况

图表……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/Z75104VQG5.html>